

田中電気おすすめ新製品

高輝度LEDタッチパネルの最先端

常に時代のパイオニア アルテック株式会社 様



42インチタッチパネル



17インチタッチパネル



実際目で見ると従来の液晶パネルと明るさの差が断然違います！（上から2番目写真、左側以外全て高輝度パネル。左側が従来の液晶パネル）



●アルテックショールーム

品川区東五反田1-10-8五反田S&Lビル6F

TEL 03-3443-3681 URL <http://www.ultec.co.jp>

今、 話題のデジタルサイネージ！最近、交通案内板など駅や街でよく見かけます。こちらの製品のすごいところは、屋外でもはっきりと見える高輝度タッチパネルディスプレイです！従来は屋外の直射日光の下では暗く見えにくかったのですが、様々なテストを行うこと1年半、今年完成。バックライトに高輝度LED照明を使用しているため明るくて省エネ構造です！（従来比消費電力40%カット）LEDパネルの眩しいという欠点もフィルターでカバーしているとのこと。

ちなみに、消防庁認可の災害救助用ブルドーザーのリモートコントロール用モニターとして採用されています。屋外での災害救助活動の際に、ブルドーザーに取付けた広視野角のカメラで超高輝度モニターを見ながらブルドーザーを遠隔操作するので、2次災害防止にも役立っています。その他大型タッチモニターは日産本社NISSAN GALLERYやパナソニックセンター、宇宙航空開発機構ショールーム(JAXA i)等でも使用されています。

五反田駅から徒歩約5分、ショールームがあります。



アルテック(株)生田社長と発明品の数々。技術一筋。デジタル時代の歴史を全て知り尽くしています。

生田社長の試みは、1989年に世界初、クラシックオペラをコンピュータに演奏させ、雑誌「日経コンピューター」で「モーツァルトもびっくり？コンピューターが魔笛を鳴らす」と紹介されるなど、常に時代の最先端を走ります。

「これからは、液晶タッチパネルだけでなくアプリケーションを連動させたものや、ケース、スタンド、ソフトなども開発中。」(生田社長 談)

これ以上は企業秘密になりますとのことでした！さすが時代の最先端ですね！！

お問合せは、フリーダイヤル 0120-150-712 info@tanaka-denki.co.jp

9:00~18:00 (土日祝休)インターネットは24時間受付中！

田中電気 安全衛生大会を 実施しました



安全表彰された社員

7/12(月)、東京都中小企業振興公社にて、社員95名、協力会社15名、合計110名が参加。日頃の安全に対する活動を報告し合い、全員で更なる安全意識を高めました！安全の為には、国土交通省に申請して道路にカーブミラーを設置した部署も。その他、個人情報の取扱いや、テレビの放送事故を起こさない活動等々活発に報告が行いました！

●お知らせ 大好評！田中電気サマーキャンペーン

即日発送！期間台数限定！お早めに！

特定小電力無線機 FTH-107 (スタンダード)

なんと**40%OFF** **¥9,800** (税込・送料込)

田中楽天ショップからすぐ申し込みます。

http://item.rakuten.co.jp/tanaka-denki/fth107_can/



田中電気ツイッターやってます！Follow me！おかげさまで1,000フォロー超えました！ありがとうございます！



tanaka_denki

フォローお願いします！

田中電気HPがリニューアルしました <http://www.tanaka-denki.co.jp/>
ブログも毎日更新中！

田中電気

検索

田中電気セレクト今月の“注目”製品

香りマーケティングを

実現できる

Prolitec社デュフューザー

「Air-Q」シリーズ

月額レンタル料

¥32,000(税込)/月

香りマーケティングとは人間の嗅覚を刺激し、滞在時間を長くしたり、リピート率、購買意欲を高めるといった手法になります。

その香りマーケティングを実現できる

のが今回ご紹介させて頂く「Air-Q」シリーズで、昨年の4月より国内で販売開始し、実績は国内で約700台(2010年4月現在)、マーケティング手法として、香りをを用いる傾向にあり、今後ますますの需要が広がります。特徴としては、フレグランスをナノ化して噴射する技術(特許技術)であり、ナノ化したフレグランスは気体のように素早く、広い範囲に均一に拡散、又、他社のエアゾール粒子と比較し重さが1/100万の為、空気中に長く滞留、消臭・芳香の効果が持続する為、フレグランスの使用量も少なく、格段に低コストにてご提供が可能です。TPOに応じて、約40種類のフレグランスをご用意(オリジナルも可能)している為、業界問わずご好評頂いています。ご興味ある方は0120-150-712(担当 渡辺)までお問合せください。



江戸の歴史シリーズ

『九段会館と牛ヶ淵』

No.43



清水門から田安門までの濠を牛ヶ淵という。文禄の頃に築かれ、濠が牛の形に似ているところから、この名前になったと言われる。牛ヶ淵に面し東側に建つのが九段会館。もとは在郷軍人のための軍人会館で、昭和9年(1934年)に建設された。牛ヶ淵公園には、その名残を示す軍関係の銅像や記念碑が多い。西征陣亡陸軍士官学校生徒之碑(西南戦争の殉職者)軍人亀鑑(きかん)(佐賀の乱の際の勇士、熊本鎮台の陸軍伍長谷村計介の碑)田中支隊忠魂碑(シベリア出兵で全滅した田中支隊の記念碑)などがある。楽翁公九思歌の碑は、平田東助作の「九思」(論語・李氏第16章)を題とする七言絶句の詩文が刻まれている。平田東助はロシア・ドイツに留学。帰国後、農商務大臣、内務大臣を務め殖産興業に尽くした。濠端には軍人会館建設の際に発見された弥生時代の貝塚の記念碑もある。

公園のまわりの柵には、薩摩の砲兵大山弥助(後の大山巖元帥)が造った弥助砲の砲身がある。九段会館屋上には「護国神社」が祭られ、「武士は玉も黄金もなにかせむ、いのちにかへて名こそおしけれ」という乃木大将の詠草碑が建つ。

地下鉄東西線「九段下駅」下車すぐ前。(歴史の散歩道参照)

編集後記:暑いですね!梅雨が明けて一気に夏。まだ何にも予定をたてていないのですが(汗)先日、香りマーケティングを実際に行っている最近銀座に上陸したアメリカのアパレルショップ“アバクロンビー&フィッチ”に行ってきました。かなり香っていました!7/10付の日経新聞でも“嗅覚で購買意欲くすぐる”と紹介されていて、五感の中で匂いだけは脳への情報の通り道が他とは違うのだそうです。匂いは記憶を呼び覚ます。確かに!